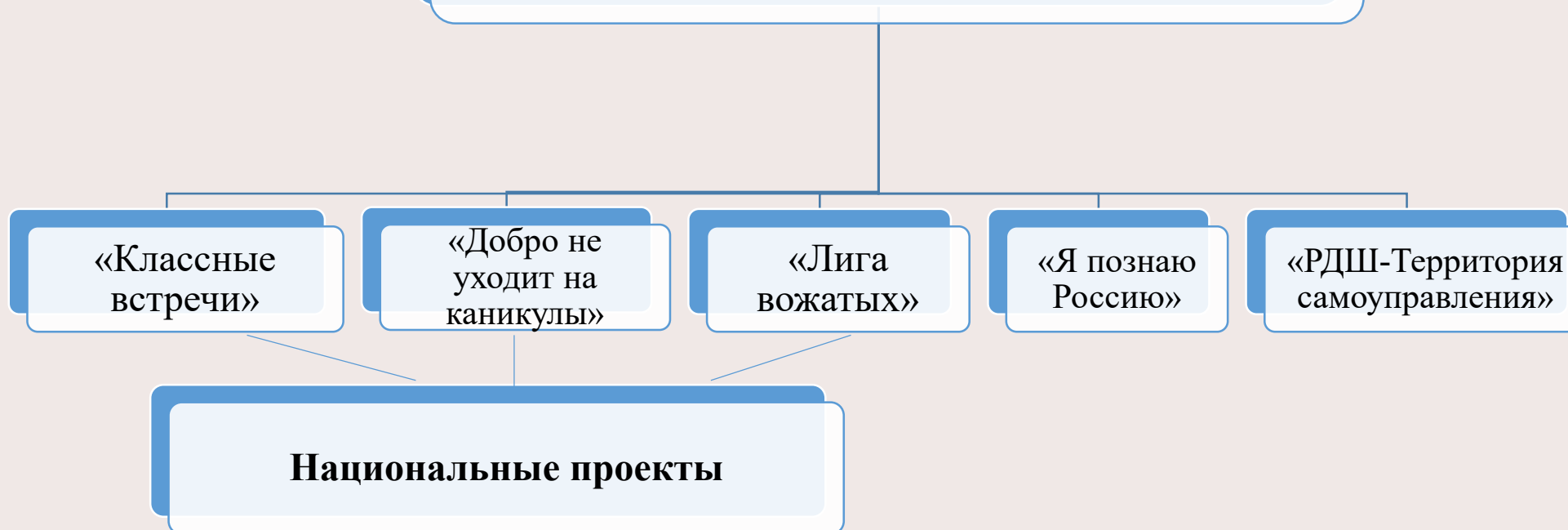


«Российское движение школьников»: проекты



<u>Национальные и флагманские проекты</u>	<u>Приоритетные проекты</u>	<u>Пилотные проекты</u>	<u>Дни единых Действий</u>
---	---------------------------------	-----------------------------	--------------------------------

Национальные и флагманские проекты





Всероссийский проект «Классные встречи»



Цель:

- сформировать ценностные ориентиры через формат доверительного общения с людьми, получившими общественное признание;
- дать возможность детям задать «непубличные» вопросы и получить искренние ответы, узнать секреты мастерства;
- сформировать у детей представление о понятиях «любимое дело», «успех», «труд», «достижение».

Содержание. Проект включает в себя непосредственные встречи с представителями культуры, искусства, науки, спорта, с успешными менеджерами и видеозаписи для использования на классных часах с игровыми элементами.

История. Проект был создан по поручению Президента РФ В.В. Путина осенью 2017 года. За это время прошло более 1000 классных встреч в разных уголках нашей страны. Среди гостей: Сергей Безруков, Николай Дроздов, Юрий Вяземский, Василий Лановой, Елизавета Арзамасова, Николай Фоменко, Ирина Слуцкая

Целевая аудитория: школьники 1-11 класс

Контакты: Александра Снидко, Kv-rdsh@yandex.ru



Всероссийский проект «Классные встречи»



Сроки: круглогодично. В учебное время проходит в рамках школьных внеурочных мероприятий, в каникулы – в городских и загородных лагерях.

Зачем это школьнику:

- возможность попробовать себя в роли организатора встреч, приобрести организаторский опыт,
- возможность пообщаться с кумиром, увидеть его «на расстоянии вытянутой руки», понять разницу между «экранной» и реальной жизнью,
- возможность задать волнующий вопрос известному человеку,
- познакомиться с реальным устройством и историями создания знаменитых проектов.

Партнеры: Федеральный центр поддержки гастрольной деятельности, Корпорация кинопроизводства «Русская Фильм Группа», АНО «Россия – страна возможностей»

Контакты: Александра Снидко, Kv-rdsh@yandex.ru

Всероссийский конкурс «Добро не уходит на каникулы»



Цель: формирование и поддержка эффективной системы развития добровольчества (волонтерства) среди школьников. Создание культуры добровольчества: доброволец – это стиль жизни, а не разовая акция! Обучение добровольческим практикам.

Командная номинация «Лучшие практики»

Отряды с опытом более 2-х лет.

Приз: поездка по обмену
волонтерским опытом

В 2019 году прием заявок
закончен

Командная номинация «Добрый старт»

Отряды с опытом менее 2-х лет.

Приз: грант на развитие
волонтерской деятельности

Ждем ваши заявки
до 15 сентября 2019.
Приглашаем к участию проекты
«РДШ-ТС».

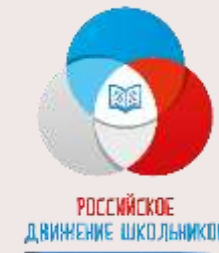
Индивидуальная номинация «Бумеранг добра»

Приз: стажировка в ведущих
волонтерских организациях

В 2019 году прием заявок
закончен

Контакты: dobro@rdcentr.ru, группа ВКонтакте <https://vk.com/letodobra>

Всероссийский конкурс «Лига вожатых»



Цель: создание сообщества специалистов области воспитания детей.

К чему стремимся:

- выявлять, представлять и поддерживать лучшие педагогические практики в сфере воспитания детей;
- создать систему оценки и повышения педагогического мастерства и методической грамотности вожатых;
- разработать систему мотивации и реализации личностного потенциала вожатых в профессиональной и творческой деятельности.

Содержание (уникальность) проекта:

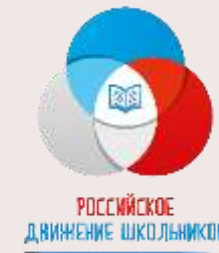
- создание сообщества «Лига вожатых» для общения, возможности развития и карьерного роста, формирования имиджа вожатого на базе портала вожатый.рф
- проведение Конкурса профессионального мастерства.

Целевая аудитория

- вожатые-стажеры от 16 лет до 18 лет: помощники вожатых, вожатые пришкольных лагерей
- вожатые и другие организаторы воспитательной и методической работы во временных и постоянных коллективах
- эксперты в сфере организации отдыха детей, воспитания и организации образовательной деятельности.

Контакты: Пашук Ольга Сергеевна, ligav@rdcentr.ru

Всероссийский конкурс «Лига вожатых»



Этапы и сроки

01.09 - 27.10. 2019 - заявочная кампания и заочный этап Конкурса

21.11 - 25.11.2019 - очный этап и финал Конкурса в рамках Зимнего фестиваля РДШ. Старт работы портала вожатый.рф

Постоянно - формирование и поддержка сообщества вожатых

Партнеры

Министерство просвещения Российской Федерации, ФАДМ, МООО «Российские Студенческие Отряды», Федеральный координационный центр подготовки и сопровождения вожатских кадров МПГУ.

История

24 июня 1927 года во Всесоюзном пионерском лагере «Артек» впервые была введена должность отрядного вожатого.

В 2018 году принят профессиональный стандарт специалиста, участвующего в организации деятельности детского коллектива (вожатый) и прошел первый Всероссийский конкурс профессионального мастерства «Лига вожатых». Конкурс вошел в Федеральный проект «Учитель будущего» Национального проекта «Образование».

Официальное название проекта: Всероссийский конкурс профессионального мастерства вожатых, учитываемый в процессе аттестации и направленный на выявление, анализ и трансляцию лучших педагогических практик в сфере организации отдыха детей и их оздоровления, повышение мотивированности и уровня подготовки педагогов, работающих с временным детским коллективом.

Контакты: Пашук Ольга Сергеевна, ligav@rdcentr.ru

Всероссийский проект «РДШ-Территория самоуправления»



Цель и к чему стремимся: Создаем условия для развития и поддержки проектных инициатив школьников.

Ребенок может пройти путь от «рождения идеи» до реализации проекта на практике.

Один из смыслов: «Измени мир своими руками!»

Содержание (что можно сделать на РДШ-ТС?):

- создать свой работающий проект,
- получить консультации профессиональных экспертов,
- найти единомышленников по всей стране,
- заявить о себе.

Целевая аудитория: школьники 10-16 лет (команда из 5 человек)

Для чего школьнику:

- возможность воплотить идею в жизнь
- создать сообщество единомышленников
- получить положительный опыт созидания
- проявить организационные и управленческие качества
- примерить разные социально-профессиональные роли

Анастасия Федорушкина,
fedorushkina.a.i@rdcentr.ru

Анастасия Сергеева,
sergeeva.a.v@rdcentr.ru

Всероссийский проект «РДШ-Территория самоуправления»



Этапы и сроки:

- **заявочный** (октябрь-февраль);
- **образовательный** (ноябрь-январь);
- **региональный** (февраль-май);
- **федеральный** (июнь-сентябрь) – подведение итогов и тематическая смена «РДШ-ТС» в ВДЦ «Орленок»

Партнеры: АНО «Россия-страна возможностей»

История:

Прошло 2 сезона

35 000 участников

28 073 членов группы ВК «РДШ-ТС»

1140 проектов за 2019 год

Старт 3-го сезона: октябрь 2019

ВКонтакте: https://vk.com/rdsh_ts

Инстаграм: https://www.instagram.com/rdsh_ts/

Анастасия Федорушкина,
fedorushkina.a.i@rdcentr.ru
Анастасия Сергеева,
sergeeva.a.v@rdcentr.ru

«Я познаю Россию»



Цель: Изучаем малую родину и путешествуем по большой в поисках неожиданных мест, открытий и друзей от Калининграда до Владивостока. Создаем атласы экскурсионных маршрутов по региону и обмениваемся ими. Знакомимся со сверстниками в соседнем городе, регионе.

Содержание. Находим памятные места. Формируем необычные туристические маршруты. Создаем новый «гид» по достопримечательностям и знакомим с ними сверстников из других городов. Участвуем в формировании «брендбука» региона. Учимся искусству делать фото и селфи в путешествиях. Получаем награды за исследовательскую активность.

Уникальность проекта: вся исследовательская и экскурсионная деятельность осуществляется школьниками и для школьников, что дает им возможность узнать свою малую и большую родину, внести свою лепту в формирование образа региона, познакомиться с друзьями со всей страны.

Целевая аудитория
Школьники, 7-18 лет

Для чего это школьнику:

- возможность сделать самостоятельное открытие; найти значимое, удивительное по соседству; рассказать об этом другим;
- создать свой экскурсионный маршрут и провести по нему гостей;
- отправиться в соседний регион и принять гостей у себя.

Контакты: exp2020@rdcentr.ru

Я познаю Россию



Этапы

- 1-й этап – **«Культура путешествия»** - 15.09.2019 - 31.12.2019
- 2-й этап – **«Другими глазами»** - 15.01.2020 - 30.03.2020
- 3-й этап – **«Приглашаю в гости»** - 01.04.2020 - 30.07.2020
- 4-й этап – **Финал** - 01.09.2020 - 30.09.2020

Сроки

Запуск проекта 15 сентября 2019 года.

Заявочный период: до 01 июня 2020 года.

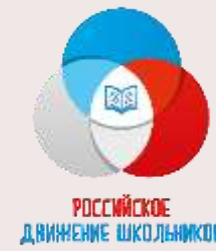
Партнеры

РЖД, Русское географическое общество, Кунсткамера, «Москва глазами инженера», НИУ ВШЭ.

История

Проект стартовал в 2017 году. Прошло уже три сезона экспедиции, в которых приняло участие свыше 20 тысяч школьников. Разработано более 2500 маршрутов, создано более 1000 краеведческих отрядов в школах.

Традиционные проекты



Зарничка

Орленок

Зарница

Веселые старты

Лига ораторов

Моя история

Сила РДШ

Медиаграмотность

Эко-РДШ

Школьный музей

Всероссийские детско-юношеские военно-спортивные игры «Зарничка», «Зарница», «Орленок»



Цель: Формирование у участников патриотического сознания, активной гражданской позиции, чувства верности долгу по защите Отечества, здорового образа жизни. Развитие военно-патриотического движения и системы военно-спортивных игр в Российской Федерации.

«Зарничка»

- Участники от 7 до 10 лет
- Старт 1 сентября 2019
- Региональный финал

«Зарница»

- Участники от 11 до 13 лет
- Старт 1 сентября 2019
- Всероссийский финал

«Орленок»

- Участники от 14 до 17 лет
- Старт 1 сентября 2019
- Всероссийский финал

Рытиков Александр
rytikov.a.a@rdcentr.ru

Всероссийские детско-юношеские военно-спортивные игры «Зарничка», «Зарница», «Орленок»



Для чего это школьнику:

- развивает инициативу и лидерские качества, самостоятельность мышления,
- помогает физическому развитию школьников,
- формирует психологическую закалку в преодолении трудностей,
- дает навыки действий в экстремальных ситуациях,
- прививает здоровый образ жизни.

Уникальность проекта: Военно-спортивные игры – оптимальный синтез стратегии, тактики, гуманитарных дисциплин, гражданско-патриотического воспитания, физической подготовки и ЗОЖ.

Партнеры: Министерство просвещения РФ, Министерство обороны РФ, МЧС, МВД, Министерство спорта РФ, Росгвардия, Пограничная служба ФСБ РФ, ФГБУ «Роспатриотцентр».

История: Первое появление «Зарницы» - 1967г., «Орленка» - 1972г.
Современные игры вобрали в себя полувековой опыт разных поколений

Рытиков Александр
rytikov.a.a@rdcentr.ru,
nosikov.e.s@rdcentr.ru

Школьный музей



Цель: Подскажем, как свое увлечение, коллекцию, набор разрозненных артефактов превратить в живой, меняющийся музей или экспозицию. Познакомим с необычными, современными видами музеев: *виртуальным, интерактивным, музеем в чемодане*. Поможем сделать из статичной экспозиции площадку для событий и коммуникации сообществ.

Содержание. Проект предлагает образовательный и экспертный контент от мастеров современного музейного дела, современный инструментарий (*экспликация, инсталляция, электронная этикетка, «зона погружения», передвижной терминал, лабиринт, аудиоинсталляция*) для развития школьных музеев в качестве коммуникационных, образовательных и игровых площадок; экспертный анализ и обратную связь по школьным проектам.

Целевая аудитория

Школьники, 12-17 лет

Для чего это школьнику

Миссия проекта: Придумай, создай и покажи другим – оставь в истории свой след!

Школьный музей



Этапы и сроки

Старт: 15 сентября.

Заявочная кампания до 1 марта 2020 года. Почта для заявок: museum2020@rdcentr.ru

1-й этап - федеральный, заочный - 15.09.2019 - 30.10.2019 – «Современные музейные технологии»

2-й этап - федеральный, заочный - 01.11.2019-31.12.2019 – «Как создать музейный проект»

3-й этап - федеральный, заочный - 15.01.2020 - 29.02.2020 – «О музеях в СМИ»

4-й этап - федеральный, заочный - 01.03.2020 - 30.03.2020 – «Красивая упаковка»

Финал - 01.05.2020-30.05.2020 (в рамках «Большого школьного пикника»).

Партнеры: Кунсткамера, Музей Победы, Центр толерантности, Государственный музей современной истории России.

История

Проект стартовал в январе 2017 года. В рамках проекта реализуется ежегодный Всероссийский конкурс среди активистов школьного музейного движения. Проведено 2 конкурса, в которых приняло участие свыше 10000 школьников.

Контакты:

museum2020@rdcentr.ru

Всероссийский фестиваль «Веселые старты»



Цель проекта – вовлечение детей в занятия физической культурой и спортом, укрепление здоровья детей.

Содержание проекта

Веселые старты проходят в формате эстафет. Проект сформирован так, чтобы его можно было провести в любом общеобразовательном учреждении.

Главная идея проекта – объединение:

- поколений и эпох (в «Веселых стартах» участвовали и родители, и бабушки-дедушки сегодняшних школьников)
- детей в рамках одной команды, а также сопереживания за другого
- регионов, встречающихся в заключительном рывке на федеральном этапе РДШ.

Целевая аудитория проекта:

- обучающиеся 2-4 классов общеобразовательных учреждений Российской Федерации.

Контакты: Анна Телегина, veselye_starty@rdcentr.ru

Всероссийский фестиваль «Веселые старты»



Для чего это школьнику?

- развитие двигательной координации, обогащение двигательного опыта,
- своевременное и качественное овладение бегом, ходьбой, прыжками – основе подвижных игр, спорта, комплекса ГТО,
- развитие командного духа.

Сроки проекта и этапы:

- 1 этап - школьный (очный): октябрь 2019 года.
- 2 этап - муниципальный (очный): ноябрь-декабрь 2019 года.
- 3 этап - региональный (очный): январь-март 2020 года.
- 4 этап - всероссийский (очный): май 2020 года.

Партнёры

- Министерство просвещения РФ;
- ОГФСО «Юность России»
- Комплекс упражнений разработан ФГБУ «Федеральный центр организационно-методического обеспечения физического воспитания».

Контакты: Анна Телегина, veselye_starty@rdcentr.ru

Всероссийский конкурс «Лига ораторов»



Цель проекта: формирование навыков публичных выступлений у школьников

Содержание проекта: После регистрации на сайте rdsh.rf участники проходят обучение и тестирование, по результатам которого будут отобраны 1 000 участников, которые продолжают обучение и выполнение домашних заданий. В итоге 30 лучших попадают в финал – очную часть конкурса.

Победители конкурса получают возможность стать ведущим онлайн трансляции национальной телевизионной премии «Дай пять!», пройти стажировку на «Классном радио» и стать постоянным ведущим авторской программы, а также выступать ведущими на всероссийских мероприятиях РДШ.

Эксперты и тьюторы проекта – педагоги «Мастерской Лины Арифудиной».

Для чего это школьнику:

- научиться выражать свои мысли, презентовать себя и свои проекты, красиво и убедительно говорить,
- научиться держать внимание аудитории, уверенно отвечать на вопросы.

Целевая аудитория: ученики 5-11 классов

Сроки проекта и этапы:

1 этап, заочный (образовательная часть + тестирование). 2 октября – 25 декабря 2019 г.

2 этап, заочный (образовательная и практические части). 7 февраля – 10 апреля 2020 г.

3 этап, очный. Май 2020 г.

Партнеры: Мастерская Лины Арифудиной

Контакты: Анна Телегина, ligaoratorov@rdcentr.ru

Всероссийский проект «Моя история»



Цель: погружение в историю семьи, географии проживания, профессиональных интересов, участия в жизни страны, что особенно актуально в преддверие 75-летия Победы в Великой Отечественной войне.

История страны через историю семьи.

Содержание: Проект дает инструменты для восстановления истории своей семьи и укрепления связей с ней. Учит, как говорить с родными и записывать их воспоминания, работать с интернет-проектами о Великой Отечественной войне, рисовать генеалогическое дерево, собирать, анализировать и восстанавливать факты, работе с личными и официальными документами, артефактами, отмечать этапы истории семьи на карте.

Уникальность проекта:

- школьники получают системный работающий инструментарий для изучения истории семьи, прокачивают исследовательские навыки и расширят понятийный аппарат в процессе работы
- ребята могут построить генеалогическое древо
- проект инициирует темы для глубоких разговоров с родственниками, возможность обратиться к воспоминаниям, старым альбомам и артефактам, способствует углублению эмоциональных связей между ребенком и близкими

Целевая аудитория: школьники 8-17 лет, педагоги, родители

Контакты: Евгений Носиков, nosikov.e.s@rdcentr.ru

Всероссийский проект «Моя история»



Для чего это школьнику:

- получить опыт работы с механизмами поиска информации,
- помочь семье восстановить утерянные связи и факты семейной истории,
- принять участие в масштабном исследовательском проекте.

Сроки: с 1 сентября 2019 года по 1 мая 2020 года включительно.

Проект состоит из 4-х этапов:

- «История моей семьи»;
- «Поиск информации по предметам быта и доступным базам данных (архивов, открытых электронных баз данных)»;
- «Идеи и механизмы визуализации собранных материалов и восстановленной информации об истории своей семьи»;
- акция «Семейное чаепитие».

Партнеры:

Всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы», Российский Государственный Гуманитарный Университет (РГГУ)

Контакты: Евгений Носиков, nosikov.e.s@rdcentr.ru

Всероссийские соревнования по русскому силомеру «Сила РДШ»



Цель проекта: вовлечение ребят в систематические занятия физкультурой, популяризация дворовых видов спорта.

Содержание проекта:

- соревновательный проект для школьников по спортивной дисциплине «Силовое многоборье на гимнастической перекладине «Русский силомер».
- готовый комплекс из 11 упражнений, из которых участник может самостоятельно формировать программу.
- Задача: за 1 минуту выполнить любые из предложенных упражнений максимальное количество раз.
- Комплекс составлен так, что в соревнованиях может принять участие абсолютно любой школьник, независимо от уровня физической подготовки.

Целевая аудитория проекта:

Обучающиеся общеобразовательных организаций Российской Федерации в возрасте от 7 лет (5 возрастных категорий: 1-2 классы, 3-4 классы, 5-6 классы, 7-8 классы, 9-10 классы).

Контакты: Анна Телегина, mail@rusilomer.ru

Всероссийские соревнования по русскому силомеру «Сила РДШ»



Для чего это школьнику?

- доступность физических занятий - нужен только турник
- подходит для ребенка с разным уровнем физической формы
- возможность планировать и корректировать свою физическую форму от этапа к этапу
- базовый комплекс для подготовки к сдаче ГТО

Сроки проекта и этапы:

- 1 этап – школьный (1 октября – 31 октября)
- 2 этап – региональный (18 ноября – 18 декабря)
- 3 этап – первенство федерального округа (20 января – 1 марта)
- 4 этап – первенство России (май)

Партнёры:

- Министерство просвещения РФ;
- РОО СК «Русский силомер».

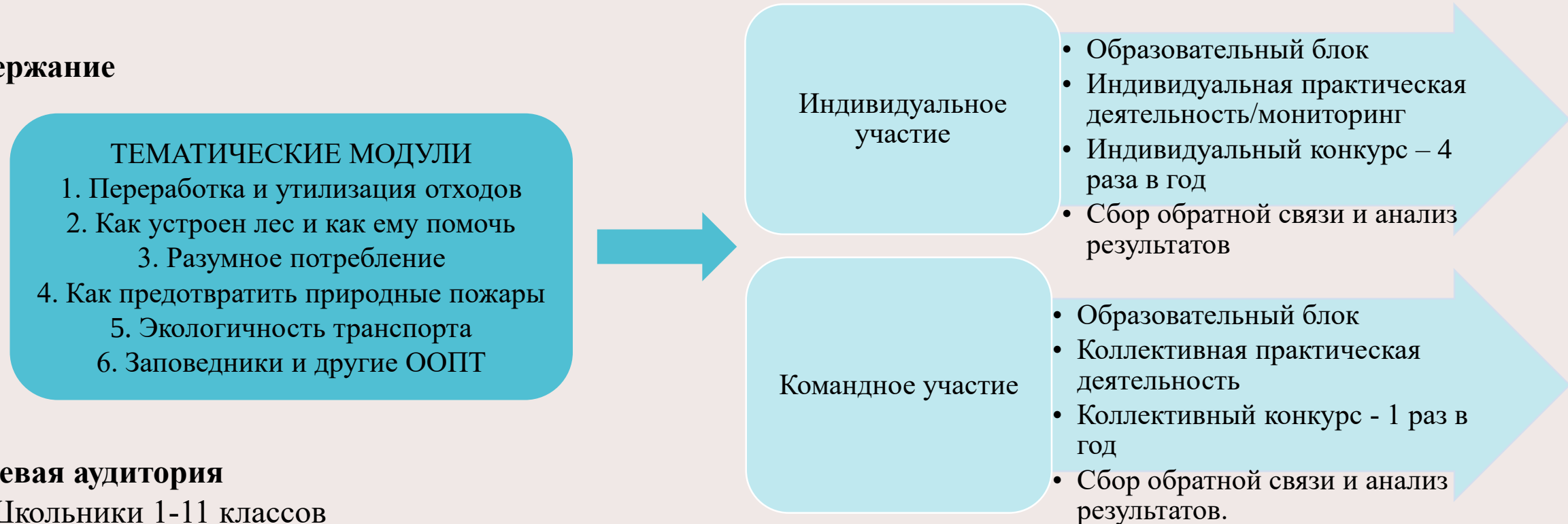
Контакты: Анна Телегина, mail@rusilomer.ru

«Эко-РДШ»



Цель: Содействуем формированию экологического образа жизни, формируем эко-грамотность, вовлекаем в экоактивности

Содержание



Целевая аудитория

- Школьники 1-11 классов
- Педагоги
- Родительское сообщество

Диана Малянина
malyanina.d.d@rdcentr.ru

«Эко-РДШ»



Для чего это школьнику:

- Увеличение экологической грамотности.
- Участие в решении локальных экологических проблем
- Участие победителей в экологических экспедициях
- Тематическая смена в ВДЦ

Партнеры:

Федеральный эколого-биологический центр

Экоцентр «Заповедники»

Центр охраны дикой природы

Добровольные лесные пожарные Центрального региона

История:

Проект реализуется с 2017 года. В настоящий момент действует более 10000 экоотрядов по всей стране.

Контакты: Диана Малянина, malyanina.d.d@rdcentr.ru

Медиаграмотность



Цель: научить школьников пользоваться медиаинструментами для использования их при продвижении проектов, идей и самого себя. Чем бы вы ни занимались, вам понадобится умение рассказать о себе и своем деле современными средствами – в социальных сетях и пресс-релизах, предложениях о сотрудничестве и интервью.

Мы дадим медиаинструменты, научим создать нужный образ и быть услышанным.

К чему стремимся: к овладению современными коммуникационными навыками.

Содержание. В проекте два направления: «Маркетинговые коммуникации» и «Блогинг». Участие командное или индивидуальное. Среди образовательных тем: «Интернет-маркетинг», «SMM», «Блог», «Выбор форматов, создание стиля, образа и дизайна».

Мы учим выбирать верные каналы для диалога с целевой аудиторией, правильно моделировать информационный повод, уметь расставлять акценты для создания позитивного образа.

Целевая аудитория: школьники 12-17 лет

Для чего это школьнику: научиться эффективной самопрезентации в соцсетях, формулировать и продвигать свои идеи, создавать грамотное резюме для будущих работодателей; участвовать в работе региональных пресс-центров, разрабатывать и предлагать свои концепции проектам РДШ и его партнерам.

Партнеры: Мейл.ру, Медиашкола РАНХиГС, НИУ ВШЭ, Creative Writing School

Контакты: Александра Подольская, alexandra.podolskaya9@gmail.com

Пилотные проекты



Информационная культура и безопасность

Здоровый образ жизни

Игротека

Профориентация в цифровую эпоху

Дизайн информации и пространства

Бери и делай!

Классный час. Перезагрузка

«Здоровье с РДШ»

Управляй своим здоровьем!



Цель: формируем условия для укрепления здоровья школьников сейчас и в будущем. Даем информацию, помогаем понять ценность здорового образа жизни и вовлекаем в него школьника.

Уникальность: ориентация на современную науку о здоровье; охват всех ключевых тем; обоснованность рекомендаций; комплексная забота о здоровье без лишения себя радостей жизни.

Целевая аудитория: школьники 1-11 классов, педагоги, родители.

Содержание: знакомство с образовательными видеороликами, мини-лекциями и инфографикой по темам: физкультура и спорт, питание, ритм жизни, профилактика заболеваний, прием лекарственных и нелекарственных средств, гигиена, обустройство рабочего места, привычки, психологический комфорт.

Зачем это ученику: участие в челленджах и флешмобах, онлайн и офлайн-играх, тестах и опросах.

Контакты: Мелехова Олеся, melesya97@yandex.ru

Проект «Игротека»



Цель и к чему стремимся:

- Создаем условия для позитивного общения детей вне учебных рамок, социальных ролей и формальных коллективов.
- Предлагаем контент для вовлечения родительской аудитории и сотрудничества детей и родителей.
- Формируем новый коммуникативный опыт.
- Знакомим с новыми видами досуга.

Содержание. Регулярное ежемесячное пополнение копилки интеллектуальных, ролевых, стратегических, коммуникационных и дискуссионных игр, адаптированных для школьного возраста и широкого числа участников.

Целевая аудитория: 7-8 класс (13-15 лет)

Для чего это школьнику: возможность раскрыть и продемонстрировать скрытые таланты, пережить позитивные эмоции сотрудничества, соревновательности, успеха.

Партнеры: Международная ассоциация клубов «Что? Где? Когда?», Академия игр.

«Информационная культура и безопасность»



Цель: способствовать развитию навыков работы с информацией, заложить основы безопасного пребывания в интернете.

Уникальность проекта: комплексность обучения работе с информацией в интернете.

Содержание: «Поведение в интернете», «Поведение в социальных сетях», «Работа с данными», «Работа с источником»

Целевая аудитория:

Три группы, выделяемые по уровню владения навыками работы с информацией и опыту работы в интернете:

- без опыта активной самостоятельной работы с интернетом (8-9 лет);
- «не новички» (10-13 лет);
- с большим опытом пребывания в сети (13-17 лет).

Для чего это школьнику: обезопасить себя от мошенничества в сети; научиться различать попытки манипуляции; понимать, какая информация заслуживает доверия, а какая нет, научиться проверять ее, приобщиться к сфере работы с данными.

Партнеры: Яндекс, ВКонтакте, Mail.ru, «Журавлик» (Травли.нет), НИУ ВШЭ, АНО «Информационная культура»

Контакты: Хрестюхина Полина, khrestyukhina.p.s@rdcentr.ru

Профориентация в цифровую эпоху



Цель: популяризировать осознанность выбора жизненной стратегии и помочь школьникам в её реализации. Проект стремится, чтобы школьники занимались в будущем деятельностью, которая удовлетворяет их материальные и моральные потребности.

Целевая аудитория:

- Школьники старшей и средней школы – помощь в выборе и реализации жизненной стратегии
- Школьники начальной школы (через родителей) – заинтересованность в процессе выбора жизненной стратегии

Содержание:

1. Игровой этап (опросы, образовательные деловые и настольные игры, рубрики в социальных сетях);
2. Образовательный этап включает видеоролики, интерактивную карту стратегий в зависимости от выбранной сферы деятельности, проведение Недели профессий. Конечный результат – разработка карты стратегий реализации своего выбора.
3. Аналитический этап – сбор и анализ обратной связи.

Контакты: Александра Тарасенко, rassi09@rambler.ru

БЕРИ И ДЕЛАЙ



Цель: формируем трудовые и бытовые навыки креативно и с задором

Содержание: видеоуроки, акции, «лайфхаки», образовательные игры и развлекательный контент

«Убираю» – креативные лайфхаки по уборке дома

«Готовлю» – простые рецепты в оригинальной упаковке: еда должна быть привлекательной!

«Чиню» – треснул экран телефона, оторвался рукав? - все поправимо, главное знать, как

«Мастерю» – Hand Made и реставрация - вторая жизнь любимых вещей

«Собираю» – учим отличать шуруп от винта, пазик от втулки, собирать мебель так, чтобы стояло, не качалось и было похоже на себя

Целевая аудитория: - Школьники 1-5 классов (участники) (через родителей)

- Школьники 5-11 классов (участники)

- Родители (слушатели)

- Педагоги (участники)

Зачем это школьнику: научиться заботиться о себе и своих близких.

Партнеры: - «ВКонтакте»

- «Студия Юлии Высоцкой»

- Федеральное агентство по делам молодежи

- «Школа дизайна» НИУ ВШЭ

- «KUDA-GAME»

- ООО «Кино Есть»

Контакты: Савельев Глеб Николаевич, savelev.g.n@rdcentr.ru

«Классный час. Перезагрузка»

Цель и к чему стремимся:

- единая система проектирования и организации классных часов;
- наполнение современным и актуальным для учащихся содержанием;
- снижение методической нагрузки педагогов: готовые сценарии и методики проведения тематических классных часов;
- дети становятся не пассивными слушателями, а соавторами и активными участниками классного часа

Содержание. Тематика классных часов адаптирована под возрастные особенности школьников, а методическая основа предусматривает детскую инициативу в организации и проведении классного часа. Темы мероприятий определяются самими детьми исходя из их интересов и потребностей.

Целевая аудитория

- ученики 5-8 классов
- ученики 9-11 классов

Для чего это школьнику:

- классные часы становятся не скучной «обязаловкой», а местом интересного и полезного общения;
- повышается уровень доверия учеников к педагогам;
- укрепляются внутренние коммуникации в классе;
- дети получают возможности для раскрытия своего интеллектуального и творческого потенциала

Кирилл Рогов,
rogovk@mail.ru

Дизайн информации и пространства



Цель: - формируем навыки структурирования и визуализации информации.
- учим создавать комфортную среду в школе и дома.

«Дизайн информации». Содержание. Мир становится все сложнее, а инструкции и учебники все объемнее. Чтобы усваивать максимум информации, надо уметь с ней работать. Учим структурировать, перерабатывать и визуализировать большие объемы информации. После этого курса любой интерфейс станет интуитивно понятным.

«Дизайн пространства». Содержание. Формируем понимание окружающей среды и способы ее преобразования.

Целевая аудитория: школьники 6-11 классов, педагоги

Зачем это школьнику? «Дизайн информации». Учим выбирать главное и превращать это в презентацию, инфографику, диаграмму, карту.

«Дизайн пространства». Научим, как с помощью деталей, света и цвета сделать пространство уютным, безопасным, помогающим учиться и отдыхать.

Контакты: Ирина Прус, ivprus@edu.hse.ru

Дни единых действий



Цель: сформировать понимание важных календарных дат и системы ценностей современной России.

Содержание: Сделаем привычные календарные даты интересными и осмысленными для школьников, дадим возможность проявить им свои организаторские и творческие качества.

Мы предлагаем сценарные разработки, аккумулируем и транслируем лучшие региональные практики: акции, мероприятия, флешмобы, челленджи.

Уникальность проекта:

- Комплексный подход в реализации дней единых действий
- Использование опыта школ всех субъектов Российской Федерации

Целевая аудитория:

Школьники 1-11 классов, педагогическое сообщество, родители

Партнеры: Волонтеры Победы, Волонтеры медики, Федеральный детский эколого-биологический центр, Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи». Ситуативное партнерство в рамках конкретного календарного дня и мероприятия.

История: РДШ участвует в «Днях единых действий» с момента основания организации. Среди самых массовых акций - #тольковместе, #семейныйобычай, #стражиземли.

Контакты: Киямова Альбина, albina_kiyamova.1504@mail.ru

Благодарим за внимание.

Присоединяйтесь, с нами здорово!